

Nuestros recursos clave van a ser físicos, humanos e intelectuales.

Físicos sobre todo porque necesitamos disponer de una serie de máquinas indispensables para realizar las impresiones en nuestros productos (así como puede ser insoladora, el horno o el pulpo, y las herramientas requeridas)

Humanos porque necesitamos personal cualificado para la realización de los productos, e intelectuales porque alguien se tiene que encargar de la gestión de patentes de la marca, futuros diseños, relaciones con los clientes, publicidad etc.