

La relación con nuestros clientes siempre será una relación de cercanía y comodidad a la hora de que el cliente pueda expresarnos su opinión, queja o duda del estado del envío de su pedido, por ejemplo.

Además, tendremos a su disposición en las redes una serie de newspaper con los próximos lanzamientos. La intención es mantener informada a nuestra clientela para futuras compras de nuestros productos.