

Nuestros canales de comunicación van a ser principalmente nuestro perfil de redes sociales, ya que es la forma más accesible de contactar con nuestro segmento de clientes (Millennial, Z y alfas). Asimismo, dispondremos de una referencia de correo electrónico para poder contactar con aquellos clientes los cuales no dispongan de dichas herramientas. Esta información estará disponible en nuestras tarjetas de visita para que estén accesibles también manualmente.

Nuestro canal de distribución se basará en entregas en mano en localidades cercanas (municipio) o en cantidades generosas. También serán entregadas en mano en nuestra provincia o incluso comunidad autónoma (dependiendo del pedido realizado, mínimo 250 unidades). Al principio solo tenemos pensado realizar envíos en suelo de territorio español.