

Nuestros productos están pensados para abarcar varios sectores de la sociedad, varias generaciones.

Pero nos centramos principalmente en clientes a partir de la generación millennial en adelante, siendo así la juventud menor de 30 nuestro nicho de mercado.

Para introducir la marca en distintas generaciones también idearemos diseños más clásicos.

Aplicaremos un mercado diversificado por nuestra variedad de diseños, prendas y accesorios.