

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioren arabera, guk ondorengo Segmentazioa aukeratu dugu:

Merkatu-nitxoa

Bezere oso zehatzak eta berezitutak dituen segmentua da. Hemen, balorezko proposamenak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurrira diseinatuak egon behar dira.

Nori bideratuta dago gure enpresa: Gure enpresa, ekitaldien arabera izango da, hau da, ekitaldi bakoitzarako bezeroak desberdinak dira, *adb:* kirola inplikatzeko duen ekitaldi bat, gazteentzako eta helduentzako bideratuko da eta horrela beste ekintza batzuekin, gehienak denontzako bideratuta egongo dira baina lehen esan dugun bezala, kirolarekin doan ekitaldi bat egitean, gomendagarria da segurtasunaren aldetik ikusita pertsona nagusiak ez parte hartzea, beste kasu batean musika jaialdian adibidez, gomendagarria da entzuteko arazoak dituzten pertsonak ez etortzea.

- **Maratoiak:** Gazte eta helduentzako bideratuta jungo da (maratoian parte hartzeko osasun arazorik ez izatea gomendagarria da).



- **Bilboko Musika Jaialdia:** Gazteentzako bideratuta egongo den musika, entzumen arazoak dituzten pertsonentzako, gorrentzako egokitutako musika jaialdia jarriko da.



- **Zinema kalean:** Umeentzako bideratuta egongo da, honetarako umeentzako pelikulak eta marrazki bizidunak jarriko dira.(pirritx eta porrotx, doraemon, pokemon, bob esponja...)



- **PINA Bilbon:** Mundu guztiarentzako bideratuta egongo da, zein umeak, gazteak, helduak eta adin nagusiko jendea.



- **Dantza erakustaldia kalean:** Edozein pertsonarentzako bideratuta egongo da, erakustaldi honetan herriko plazan egingo da eta bertan parte hartzen duten pertsonak dantza egiten dute.



- **Lehiaketa gastronomikoa:** Sukaldari moduan parte hartzeko, gazteak, helduak eta adin nagusiko jendeak parte hartu ahal du, eta dastatzaile moduan edozein pertsona joan ahal da.

