

## 5) KANALAK

KUJY SL-ek webgunearen bidez elikagaiak merkaturatzean oinarritzen da. Tokiko merkataritza sustatuz. Horretarako, gure komunitatean eta inguruko komunitateetan hainbat bide erabiliz sustatuko gara.

➤ **Komunikazio kanalak:**

◆ **Gure web horri propioa**

Gure orrialdea garatuena izango da; bertan produktu guztietaz eta argazkietaz aparte errezetak eta lehengaien jatorria izango dugu eskuragai. Honetaz gain, produktuak erosteko aukera izango dugu bertan.

◆ **Facebook, Twitter, Instagram, Tik-tok eta Blog-a**

Bertan profil propio bat edukiko dugu eta gure produktuei buruzko informazioaz (behar denean bideo bidez) eta argazkiez aparte gure web orrialdera birbideratuko ditugu erosle potentzialak.

◆ **Youtube**

Bertan profil propio bat edukiko dugu eta gure produktuei buruzko informazioaz (bideo bidez) aparte gure web orrialdera birbideratuko ditugu erosle potentzialak.

◆ **Bilatzaile ADD-ak**

Web orrialde ezberdinetan, ordainketa bidez, gure orrialdera ber bideratuko dituzten iragarkiak azalduko zaizkie.

◆ **Iragarkiak:**

Hedabide- eta publizitate-kanalei ordainduko diegu gure webgunea sustatzeko

• **Telebistako iragarkietan**

Telebistako kanal ezberdinetan.

• **Irratiko iragarkietan**

Irratiko kanal ezberdinetan.

• **Egunkarietako iragarkietan**

Egunkarietako kanal ezberdinetan.



➤ **Salmenta kanalak:**

◆ **Gure web orriaren bidez**

- Bezeroak gure web orrian sartu ahal dira produktuak erosteko.

◆ **Aurrez aurre baserrietan bertan**

- Erosleak baserri bertara joateko aukera izango du erosketa jasotzeko.

