

2) MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Lehenik eta behin gure erosle potentzialak taldeka banatuko ditugu eta hauek dituzten ezaugarrien arabera, azpi-taldeak sortuko ditugu sailkapena ahalik eta zehatzena izateko.

➤ Lurreko produktuak erostea lehenetsi egiten duten bezeroak

- ◆ Produktu ekologikoen maitaleak.
 - Produktu horien ezaugarri nagusienak herbizida, pestizida, izurrien kontrolatzaile edota edozein motatako produktu kimikorik ez erabiltzea izango dira.
- ◆ “Beganoak”.
- ◆ Animalia jatorria duten produktuak kontsumitzen ez duten erosleak dira hauek. Kontsumitzaile horiek geroz eta gehiago dira, eta merkatu hori gorantz doa.

➤ Etxekoak

- ◆ KM 0 Produktuen erosleak.
- ◆ Abere okela onaren maitaleak.
- ◆ Etxeko arrautzak topatzen dituzten erosleak.
- ◆ Bertako ezta bilatzen dituzten erosleak.
- ◆ Etxeko ogia kontsumitzen duen eroslea.
 - Hurbileko produktuak bilatzen dituzten kontsumitzaileak dira hauek. Garrantzi berezia ematen diote nori erosten dioten elikagaia eta bertokoa izateari.

➤ Sare sozialetakoak

- ◆ “Influencerrak”.
 - Sare sozialetan leku ezberdinak bisitatzen dituzten “influencer” hauek kontutan edukita eta haien ikusgarritasunaz baliatzen gara.
- ◆ “Fooder”ak
 - Pertsona horiek balio berezia ematen diote kontsumitzen duten jakiei.

➤ Zerbitzu bereziak

- ◆ Ezinduak, etxetik atera ezin diren bezeroak.
 - Hauei zerbitzu berezi bat eskaini ahal zaie, gain-kostu txiki baten truke, etxean jasotzeko jakiak sukaldatuta.
- ◆ Umeentzako menu bereziak (“Menu Txiki”).
 - Elikagai batzuen aukeraketa eginda, umei bideratuta dagoen produktu sorta berezi batzuk sortuko ditugu, hauei errazago saldu ahal izateko.

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

LURREKO PRODUKTUAK

- Produktu ekologikoen maitaleak
- "Veganoak"

ETXEKO PRODUKTUAK

- KM 0 Produktuen erosleak
- okel onaren maitaleak
- Etxeko arrautzen erosleak
- Bertako heztiaren erosleak
- Etxeko ogiaren erosleak

SARE SOZIALETAKOAK

- "Influencerrak"
- "fooder"ak

ZERBITZU BEREZIAK

- Ezinduak
- umeentzako menu bereziak