

4.Fuentes de ingreso

En este apartado tendreis que preguntaros

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente potencial por el producto o servicio que estás ofertando?

Nuestro cliente potencial es principalmente gente joven (desde los 14 a los 30) por lo tanto su nivel adquisitivo no será muy alto y no estarán dispuestos a pagar una cantidad muy elevada. Pero depende mucho de sus necesidades y los productos que compre.

En envíos por la página web estará disponible pagar por : PayPal , Visa, Bizum, MasterCard, Google pay y Apple pay.