

# segmentación de cliente

## Público objetivo

El **público objetivo principal** de Biogiltz son personas que suelen utilizar la bicicleta u otros medios de transporte de dos ruedas. Este nicho corresponde a edades **a partir de 14 años**, debido a que para usar este candado hace falta tener un dispositivo móvil. Este rango de edad incluye desde los nuevos usuarios de las tecnologías digitales hasta las personas mayores habituadas a estas. En el caso de que el usuario sea menor de edad, necesitará un **permiso o un tutor legal** que se lo otorgue. Esto se debe a la necesidad de **permisos de reconocimiento biométrico**, tanto facial como dactilar.

En cuanto a lo que geográficamente concierne, el público objetivo principal inicial de nuestra empresa son los ciudadanos de Euskadi debido a que somos una empresa que se desarrolla en este territorio. No obstante, en el **País Vasco**,

principalmente en **Vitoria**, está muy arraigado la utilización de bicicletas y patinetes como medio de transporte; por lo cual nos centraremos en dicho público. Nos plantearemos ampliar nuestro alcance a nivel nacional e internacional, llevando las ventas a otras ciudades y países que dispongan de este tipo de tecnología avanzada y la consuman.

Nuestro producto también es apto para **personas con discapacidad motora, algún problema físico**, como por ejemplo amelia que dificulte el uso de un candado convencional o las cuales tengan **déficit neurocognitivo** y/o dificultades para recordar contraseñas y sus llaves.

