

7. RECURSOS CLAVE

Los elementos principales que necesita nuestra empresa, son aquellos que nos permiten realizar nuestra actividad económica y cumplir con nuestro modelo de negocio; aquellos que le permiten a nuestra empresa desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Algunos de los recursos que resultan clave en nuestra empresa son:

- Recursos físicos
 - materiales como tintes naturales o tejidos biodegradables y reciclados para la fabricación de las zapatillas
 - cajas de cartón para el empaquetado de los productos
 - medios de transporte para que nuestros productos lleguen a los consumidores en perfecto estado
 - oficinas en las que nos reunimos para la toma de decisiones, y el local en el que tiene lugar la cadena de fabricación
 - ordenadores y plataformas mediante las que creamos nuestra página web y contactos con los clientes y colaboradores

- Recursos intelectuales
 - la planificación para el diseño de los distintos modelos de zapatillas
 - para establecer nuestro plan estratégico (logística interna del proceso de fabricación)
 - capacidades y habilidades de comunicación con los clientes, trabajadores y colaboradores
 - habilidades de comercialización, publicidad e informáticas

- Recursos humanos
 - nosotras cuatro como principales socias y propietarias (el conjunto de las habilidades y capacidades de cada una de nosotras)
 - nuestros trabajadores de la cadena de fabricación, gestión, empaquetación....
 - transportistas, proveedores, publicistas.....
 - otras organizaciones o empresas que nos ayudan a hacer crecer nuestra empresa

- Recursos financieros
 - los productos principales de nuestra actividad: zapatillas sostenibles de talla regulable
 - las deudas que mantenemos con nuestros proveedores y colaboradores
 - el capital social y el capital de empresa (fondos) del que disponemos para contrataciones de empleados, obtención de materiales, enlaces con socios....