brick-plastic

FUNTSEZKO ELKARTEAK

Brick-plastic-eko bezeroa identifikatu ondoren, bezeroarengana iritsi behar du eta horretara kontaktuak lortu behar ditu enpresak, enpresa gizartearekiko harremana lortu behar du, horretarako ezagunak egin beharko lukete.

Materiala lortzeko ere beste enpresa batzuekin kontaktuan jarri behar dira, plastiko birziklatua lortzeko, horretarako enpresa desberdinak ikusi behar dute eta beraien eskaintzak ikusi nolakoak diren, horrela enpresa egokiena lortuko du enpresari plastiko birziklatua emateko.

Bezeroen kontaktuak lortzeko herrialde azpigaratueekin hitz egin beharko lukete, horrela beraien beharrak ezagutu eta akordio batera iristeko.

ONG desberdinekin ere hitz egin behar du, beraien proiektuak ezagutu eta herrialdetan zer egin nahi duten entzun eta bearien proiektuan enpresa ze aportazio egin ahal duen ikusi.

Enpresak bere hornitzaileak ere identifikatu behar ditu, materiala emateko, **brick-plastic**-en kasuan plastikoa behar du, horretarako plastikoa saltzen duten enpresekin kontaktuan jarri beharko da.