

5. CANALES

Seremos nosotros mismos con diferentes herramientas y aplicaciones los que hagamos publicidad de nuestro producto y en algún caso pagando algún servicio de difusión:

Via redes sociales: Instagram y Facebook, porque son redes sociales muy utilizadas que han crecido mucho estos últimos años y es un medio por el que todo el mundo o mucha gente lo puede ver.

Whatsapp: Es una herramienta electrónica que podemos descargar en cualquier dispositivo y usa mucha gente y también es un dispositivo de comunicación.

Correo electrónico: es un medio de comunicación digital que funciona a cualquier horario y es muy fácil de usar y manejable.

Página web: tenemos disponible la página web, donde queda todo reflejado acerca de la empresa, precios, productos disponibles, localización, como empezamos, quienes somos, con la gente que trabajamos, ofertas y promociones.

Anuncio en radio: contrataremos un servicio de radio para que le llegue a los oyentes y lograr más clientes.

Publicidad en nuestra furgoneta: en nuestra furgoneta llevaremos publicidad de la empresa para que la gente cuando nos vea por la calle se quede con nuestro nombre y pueda contactar con nosotros

Publicidad en partidos de fútbol y de pelota mano: es una buena forma de promocionar nuestro producto ya que es algo que tiene mucha repercusión.