

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Nuestros clientes clave los hemos separado en 3 segmentos:

Particulares (ecológicos, intermedios, normales),tiendas pequeñas, supermercados / cooperativas de consumidores ecológicos y exportaciones.

Particulares: Gente que quiera venir directamente a la explotación o gente cercana a nuestro círculo a la que le vendamos huevos normalmente en pequeñas cantidades.

Tiendas/Supermercados: Comercios con los que tenemos acuerdos y a los que abastecemos de huevos cubriendo sus necesidades y adquiriendo huevos en grandes cantidades