

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

BEZEROA

Entretenitzea, gustuko dituzten gauzak egitea animatzea, disfrutatzea, eroso egotea, beste kideei gustura egon badira haiek animatzea..

BEZEROEN SEGMENTUA

Gu garbi utzi nahi dugu, gure enpresak bezero segmentuak dituela eta adin-tarte bakoitza irizpide bezala sailkatuta dago baina azkenean, nahi duguna da, guztiok entretenitzea bakoitzaren irizpideak kontuan izanda.

Adibidez, jarriko genuke 1etik12urte arteko jendearentzako joko batzuk beraien adinarentzako oinarria dutela, 14-22 urte arteko jendearentzako eta abar nahiz eta gero bakoitzak nahi duen jokoan jolastu ahal dezakeen. Azken finean, irizpide hau finkatuta daukagu, izan ere, bezero bakoitzak jakingo du zein joku den berarentzako oinarritzat. Adibidez, partxisera jolastu nahi izatekotan, agian online jolasteko zure adineko jendearekin jolastu ahal zara nibelatuta egoteko.