

BEZEROAREKIN HARREMANAK

Gure bezeroak eskuratzeko hainbat komunikabideetaz baliatuko gara (bai sare sozialen aldetik eta bai telebista/aldizkarien aldetik), besteak, beste:

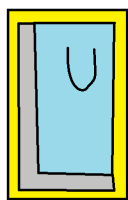
- Influentzerrak: target heldua daukatenak.
- Kotilleo programetan patrozinatzea publizitate-break-etan (Sálvame, Mujeres, Hombres & Viceversa, eta estilo horretakoak, bertako ikusleak helduak direlako eta gure bezero-segmentuarekin bat egiten dutelako).
- Teletienda.
- Egunkari edo aldizkarietan propaganda eskaini.
- Gure aliantzek gure propaganda egitea.

Gure bezeroekin edukiko dugun harremana fidelizatzea zaila izan daiteke, izan ere gure produktuaren erosketa aldizkakoa izan beharko delako. Ahalik eta gehien fidelizatzeko, ispilua konpondu edo berritzeko aukera eskainiko dugu beharrezkoa bada, eta ispiluetaz aparte bestelako komuneko produktuak salgai edukiko ditugu: xaboiak, toailak, garbitzeko produktuak...

ZTM-eko web orrian egiten duzun lehen erosketan xaboiak, toailak... oparitu ahalko ditugu. Ispilua garbitzeko produktuak ere salduko ditugu, eta hauekin deskontuak egingo ditugu: ispilu bat lehenengo aldiz erosten baduzu, garbitzeko produktuen pack bat oparituko dugu.

Bestalde, ispilua urtebetean hausten bazaizu, hau erreparatzerakoan %50eko deskontua eskainiko dizugu.

Gainera, gure irudi pertsonalean pentsatzen hasi gara, eta hainbateko logo ideietan pentsatu dugu, adibidez:



BENAT
ANDER
JAIONE
UXUE

