



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Existen 3 tipos de canales: los canales de comunicación, los canales de distribución y los canales de venta.

- Canales de comunicación:
 - Sitio web del hotel
 - Redes sociales
 - Email Marketing (Correos que recibimos en la pestaña de promociones)
 - Anuncios
 - Whatsapp de empresa
- Canales de distribución:
 - Canales indirectos: En este tipo de canales hay un intermediario entre el turista y el establecimiento hotelero. (Booking)
- Canales de venta:
 - Central de reservas: Para tramitar todas las reservas que recibamos, para gestionar la ocupación del hotel o aceptar, y rechazar las reservas en caso de no haber disponibilidad por alta ocupación.

El canal de distribución de nuestro hotel será **INDIRECTO** porque tendremos proveedores que nos suministran alimentos y así poder llegar a nuestros consumidores finales.

El canal de distribución corto consta de tres niveles: fabricante, minorista y consumidor.

Este es un canal de uso frecuente donde la oferta está concentrada tanto a nivel de fabricante como de minorista.