

---

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure merkatuaren segmentazioa, merkatu masiboa izango da, zeren eta antzeko beharrak behar dituzten pertsonak izango dira gure bezeroak. Hauek izan ahal dira gure bezero motak: edozein adinako pertsonak izan ahal dira, bai gazteagoak, edo helduagoak.

Bakarrik bizi diren pertsonak, duela gutxi independizatu direnak, adibidez unibertsitateko joaten diren gazteak, edo besterik gabe, etxean automoak izan nahi dutenak, beste pertsona batzuen menpe egon gabe.

Gure enpresara etortzen diren pertsona guztiak ez dute zertan autonomoak izan nahi izan, baizik eta, pertsona batzuk agian gure zerbitzuak nahi dituzte guk beren etxeko gauzak konpon diezazkiegun.