

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Mundu guztiari zuzenduta dago, kontuan hartuta gure bezeroek adinez nagusiak izan behar direla eta, jakina, familiak plakak erosteko baliabide ekonomikoak izan behar dutela ere. Gainera, lehen aipatu dugun bezala, bezeroek auto elektrikoak izan behar dituzte plakak funtzionatu ahal izateko, bestela kontzesionarioetan autoak erosi ahal izango dira, gure plakak jada aplikatuta dituztela. Beraz, gure plakek publiko kolektibo (kontzesionarioak, adin nagusiko pertsonak, automobil-industriako enpresak...) batera zuzenduta daudela esan dezakegu. Halaber, gure plakak batez ere herrialde eguzkitsuetarako zuzenduta daude, hala nola, Espainiako hegoaldea, Kanariar Uharteak, Balear uharteak, Afrika, hegoaldeko Amerika... Haientzat erabilgarriagoak direlako.

