



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero garrantzitsuenak, nerabeak eta teknologia berriak erabiltzen duten pertsonak izaten dira, jada gidatu ezin dutenak, eta baita garraioa hartu nahi duen edonorentzat ere.

Garraio publikoan doazen gure bezeroei gustatzen zaie garraioaren erosotasunagatik, eta, gehienetan, horrela gidatzen ez dutelako eta bertara ordu zehatzean eramaten dituelako izaten dira.