

3.MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua gobernuari eta kutsatzen duten enpresa handiei zuzenduta dago, hala nola, Ikea, Google, Coca Cola eta Nestle.

Makina bat eskainiko diegu, atmosferako karbono dioxidoa oxigeno bihurtzeko.

Alde batetik, hauen ezaugarri nagusia da kutsadura murriztearen nahia. Badaude enpresa asko kutsatzen dutela ingurunea, haien produktua ekoizterakoan eta interesgarria irudituko zaie proposamen hau haien enpresetan kutsadura sahiesteko. Bestetik,

gobernuari ere interesatuko zaio produktu hau ingurune osasun bat edukitzeko eta jendea osasun bizi ahal izateko.



IKEA: Ikea multinazional bat da, egoitza nagusia Suedian duena, eta etxeetako altzariak eta dekorazio-objektuak fabrikatzen eta saltzen ditu. 1943an sortu zuen Ingvar Kampradek, eta 2015ean 328 denda zituen 28 herrialdetan.

GOOGLE: Google Inc. 50 herrialde baino gehiagotan 60.000 langile baino gehiago dituen teknologia multinazional estatubatuarra da. Online publizitatea eskaintzen du, Google bilatzailea, hodei-konputazioa, softwarea eta hardwarea.

COCA COLA: The Coca-Cola Company munduko edari konpainia handiena da, kontsumitzaileei gasdun eta gasik gabeko 500 edari marka freskagarri eskaintzen dizkiena.

NESTLE: Nestlé elikaduraren hainbat sektoretan dago eta kontsumitzaileari bere bizitzako une batean edo bestean bere kontsumo-ohituren parte diren elikadura-aukera zabala eta askotarikoa eskaintzen dio: haurrentzako elikagaiak, esnekiak, txokolateak, kafeak eta zerealez, sukaldaritzaz, zerealez eta abarrez egindako edariak.