

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Atal honetan, gure bezeroak definituko ditugu; izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren xedea.

Gure bezeroak hainbat ezaugarri izan behar dituzte gure enpresan jarduteko edo parte hartzeko. Hala nola, inizatiba izan behar dute gure proiektuan; hau da, erlazionatuta eta kezkatuta egon behar dira ingurune egoerarekin. Gainera, diru gutxiago dutenentzat bideratuta dago ere bai. Baina batez ere, pertsona aktiboak edo kirolariak, taldean lan egiteko prest daudenak eta gure ideian laguntzeko prest daudenak behar ditugu.

