



## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Existen 3 tipos de canales: los canales de comunicación, los canales de distribución y los canales de venta.

- Canales de comunicación:
  - Sitio web del hotel
  - Redes sociales
  - Email Marketing (Correos que recibimos en la pestaña de promociones)
  - Anuncios
  - Whatsapp de empresa
  
- Canales de distribución:
  - Canales indirectos:
    - En este tipo de canales hay un intermediario entre el turista y el establecimiento hotelero. (Booking)
    - Mayoristas.
  - Canales directos:
    - Página web.
    - Comerciales.
  
- Canales de venta:
  - Página web: A través de está, los clientes podrán reservar y gestionar su estadía, por ello el sitio web establecerá todo tipo de ayuda; contacto, email...
  - Intermediarios (Booking)

El canal de distribución de nuestro hotel será **INDIRECTO** porque tendremos proveedores que nos suministran alimentos y así poder llegar a nuestros consumidores finales.

El canal de distribución corto consta de tres niveles: fabricante, minorista y consumidor.

Este es un canal de uso frecuente donde la oferta está concentrada tanto a nivel de fabricante como de minorista.