

### 3. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Atal honetan, gure bezeroak definituko ditugu; izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.

Gure lehorgailua ilea duten mutilentzat eta neskentzat zuzenduta dago. Bezeroak dira edozein negozio ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.

Gure lehorgailua erosiko dituzten gazteak gure diseinuaren eksklusibotasuna gustoko eta baloratzen dute. Pertsona katiboak eta gure ideian laguntzeko konpromisoa duten pertsonak behar baititugu.

