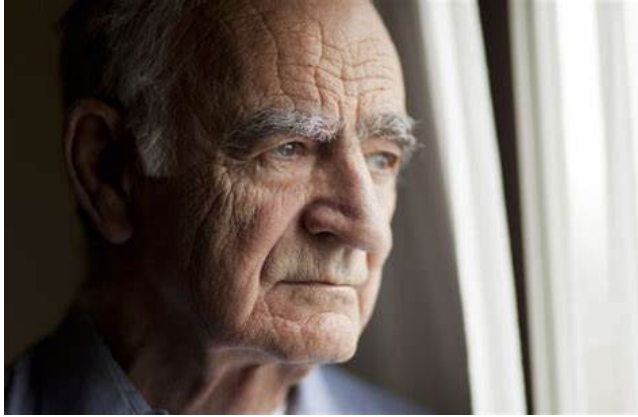


2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dentro de los diferentes segmentos que se encuentran en la sociedad nuestra empresa va dirigida hacia las personas mayores, específicamente aquellas que son dependientes. Un



grupo de personas cada vez más elevado debido al crecimiento de la esperanza de vida, y al que muy pocas empresas le dan importancia, debido a que no son especialmente grandes consumidores. En general, nuestro objetivo es mejorar una sociedad en la que cada vez se vive más, y por tanto es muy importante que toda esta población pueda permitirse una buena calidad de vida.

La característica principal de estos clientes es que debido a su alta edad sus capacidades no son suficientes para cubrir muchas de sus necesidades, es por ello que ofrecemos un cuidado específico para cada uno dependiendo del estado de dichas personas dándoles la compañía, enfermería y limpieza que necesitan.