

5. CANALES

Los canales que usaremos en general para promocionar nuestros servicios serán tradicionales como la radio o colgar carteles ya que entendemos que nuestros clientes no hacen un gran uso de medios más modernos, aunque como ya hemos explicado previamente tendremos una app para poder ofrecerles toda nuestra información a estas personas dependientes o a alguien cercano a ellas.

También haremos uso de canales domiciliarios para facilitar el acceso de los trabajadores de nuestra empresa a las casas de nuestros clientes, hemos decidido comprar 2 furgonetas, y si nuestro negocio tiene éxito y podemos permitirnos comprar más, lo haremos. Creemos que la utilidad de este vehículo es necesaria ya que tanto en el ámbito sanitario como en el ámbito de limpieza, nuestra empresa posee gran cantidad de productos para dar el mejor servicio, y para trasladar esos productos hace falta un vehículo grande, además creemos que es la propuesta mas económica y adecuada para llevar a cabo nuestro proyecto, puesto que es el medio de transporte más barato que contenga el espacio necesario para transportar los productos junto a los trabajadores.

