



SEGMENTACION DE CLIENTES

Nuestro producto se puede adaptar a todo tipo de público y empresas. Gracias a esto, nuestros clientes pueden ser particulares y empresas de distinto ámbito. Estos serían los beneficios que tendrían cada uno de ellos al usar nuestro producto:

- Escuelas:

Saber cuántos residuos genera el centro.

- Hospitales:

No tener necesidad de tocar la basura para así no perder la esterilización.

- Constructoras :

Para saber la cantidad de residuos generados ya que así podrán ahorrar material y a su misma vez ahorrar dinero.

- Industrias:

Para saber cuántos residuos se han generado, ya que, en algunos casos la chatarra se puede vender o reutilizar de alguna manera para sacar un beneficio económico.

La imagen que queremos que el consumidor reciba de Throw-It es la de una empresa que hace todo tipo de basuras al gusto del consumidor, con un servicio muy satisfactorio y un producto de gran calidad y utilidad.