

## IRABAZI ITURRIAK

Funtsezkoa izango da irabaziak izatea hasieran, enpresa denboran irauteko eta arazo ekonomikorik ez izateko.

**Modu anitzak** daude irabazi-iturriak izateko. Gure enpresan, aktiboen salmenta, lizentziak eta publizitatea izango dira bide esanguratsuenak:

Lehenik, aktiboa kaxa izango da, harekin **etekinak** ateratuko ditugu, bezeroei edo zuzenean enpreseei salduz. Edonola ere, egoeraren arabera, lizentziak ere saldu ditzazkegu. Horrela beste enpresa batzuk ekoiztu ahal izango dezakete gure produktua diru truke, frankizien modukoa. Horrekin erlazionatuta, **inbertsoreak** ere izango ditugu, enpresan dirua satuko dutenak, irabazien parte baten truke.

Hortaz kanpo ere aipatutako **publizitatea** ere diru sarrerak ekarriko ditu, bezero berriak ekarriz eta enpresaren izena hedatuz. Webgunean publizitatea ere da aipagarri. Webgunean iragarpenak egongo dira eta hor ordaindu duten erakundeak ageriko dira.

Horrela banaduko dira diru sarrerak %-etan:

**Aktiboen salmenta** %40-a, **inbertsoreak** %10-a, **lizentziak** %20-a eta **publizitatea** %30-a

Prezioari dagokionez, prezio dinamikoa izango du gure kaxa, merkatuaren arabera prezioa alda dezakeelako (altzailuaren prezioa etab.)

Azkenik, nola **ezberdindu** besteengan? Bereiziki, innobazioa erabiliko ditugu. Autoen enpreseei bideratutako proiektua berria da eta ez dago beste bat antzekoa dena.

