

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua bereziki gazteentzat gidatuta dago, gaur egun beraiek baitira etorkizuna eta kutsadura ekiditzeko lanak egin behar dituzten pertsonak, beraiek izango baitira etorkizuneko pertsonak. Uste dugu 60 urtez kotxe normal eta kutsatzaile bat erabili duen pertsona batek, gidatzeko baimena indarrean edukitzeko denbora gutxi gelditzen zaionez ez du diru kantitate bat inbertituko filtroa erosten.



Eta horregatik uste dugu gure bezero talde handiena gazteak izango direla.

Badakigu gazteak gaur egun lanean hasi arte ez dutela ekonomia sendo eta indar handi bat edukiko eta horregaitik zaila izango dela gazte askok gure produktuak erosteko, izan ere, filtroa beraientzat garestia izango da. Horregaitik 24 urte beherako gazteentzan beherapen txiki bat egingo diegu. Beherapen hori onartu izateko bezero gazte horiek, ikasketak burutzen hari beharko dira eta ez dituzte diru sarrerarik izan behar.

Gure produktua erosten duten pertsonak kontzesionariotik egin beharko dute tramitea, kotxe guztietarako filtroak egiteko prest egongo gara. Alde batetik, ekoiztuta dauden kotxeak edo berriak diren kotxeen filtroak jartzeko aukera izango dute. Bestetik, ekologiko ez diren marka guztiakin lan egiteko prest egongo gara, adinbidez, *Tesla* markako kotxeekin ez dugu lan egingo eta ez diegu gure zerbitzua eskeinitako izan ere, kotxe horiek ekologikoak dira eta ez dute filtro ekologiko baten beharrik.



Kutsadura eta klima aldaketaren alde egiteko bai gobernuak, bai norbanakoek dirua alderantzizatu behar dute gure proiektuan eta horretarako gazteek edo gure bezeroek katalizadorean inbertitzeko prest egon behar dira. Horregaitik uste dugu kotxe berriak erosten duten gazte asko ez direla gure proiektuan interesatuko izan ere kotxe berriaren prezioari, katalizadorearen prezioa gehitu behar diogu eta hori osoi garestia atera daiteke. Hori dela eta, gustatuko litzaiguke kotxe empresako ordazkari desberdinekin hitz egin eta kotxe berriak eta katalizadorea erosiko duten gazte edo edozein bezeroeri beherapen bat eman eta horrela gure ideia eta proiektua bezero gehiagoetara iritsi daiteke eta horrela guztioen artean etorkizun ekologiko batean bizitzeko ahalmena egingo dugu gure produktuen artean.

Horregaitik gure produktua gazte guztientzat iritsi ahal izateko sare sozialak izango da gure bezeroekin harremanaren funtsa eta hori hurrengo atalean azalduko dizuegu.