

Mercado masivo

Se trata de un un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares. Este tipo de modelo de negocio es muy habitual, por ejemplo, en el sector de la electrónica en el terreno de los ordenadores personales o los Smartphones.



¿Quién es tu cliente?



Nuestro cliente objetivo son personas, que disponen de dispositivos modernos, capaces de ver videos o recibir llamadas, además a nuestros clientes les preocupan o molestan estas llamadas o anuncios. Dichos clientes tienen que estar dispuestos a pagar una suscripción mensual.



¿Cuáles son las características de estos clientes?

Las características de nuestros clientes se centran en la parte de la población con un mínimo de tiempo libre para ver videos o escuchar música, o que dispongan de cualquier tipo de teléfono fijo o móvil. Principalmente son clientes de clase media o incluso de clase alta, pensando en un rango de edad de entre 18 años hasta los 60 años, ya que podrían ser las principales víctimas de las llamadas y anuncios de spam.