



2. BEZEROEN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa, gizartean laguntza behar duen pertsona orori zuzenduta dago, edonork erabili ditzake guk eskaintzen ditugun zerbitzuak. Hala ere, gure ustez badaude ezaugarri zehatz batzuk biltzen dituzten bezero segmentu batzuk zeinek agian probabilitate gehiago duten gure app-a erabiltzeko. Adibidez, psikologo pribatu bat ordaindu ezin dutenentzat edota hitzordu hauen konstantzia bat behar dutenentzat, beraz, nahiz eta gure bezeroak dibertzifikatuak izan patroiz batzuk betetzen dituzte.

Bezero hauen adibide on bat, ikasten hari diren gazteak dira, hauek ikasketeko presioagatik garatu ditzaketen arazoak konpondu nahian etorriko liritezke gure zerbitzua kontsumitzera. Beste adibide bat familiak izan ahalko litzatezke, familia baten barruan garatu daitezkeen arazo ezberdinei aurre egiteko. Lanean hari diren pertsonak ere izan daitezke, bertako estresa eta presioa gestionatzen ikasteko.

Adibide hauek direla eta, gure enpresak enpresa publiko, udaletxe, ikastetxe edota pribatuei ere eskainiko dizkie bere zerbitzuak. Hau da, prezio egokitu bat jarriko genieke, urteko plan egokitu bat eskeiz, honela bertako langileek zerbitzua doainik eta eskuragarriago lortu ahalko lituzkete.

Hau kontuan izanda, aurreikusten dugu hasiera batean gure bezeroak durangaldeko jendea izango litzatezkeela eta bertako enpresak. Denborarekin, app-aren popularitateak gorantz egiten duen elean gure bezero aniztasuna handiagotu egingo da eta leku gehiagotara zabalduko gara.

EUSTAT webgunetik atera ditugu gure datuak:
https://www.eustat.eus/municipal/datos_estadisticos/durango_c.html

Herria	Poblazioa	BEZERO POSIBLEAK		
		(enpresako langile* /ikasle)		kop totala
Durango:	29.644	%60→8.113	5.732	13.845
Elorrión:	7.393	%55→1771	1.410	3.181
Abadiñón:	7.722	%57→1913	1.558	3.471
Amorebieta:	19.222	%55→4747	3.832	8.579
Berriz:	4.537	%41→808	955	1.763



*Hauek estimazioak dira, horrela kalkulatu ditugu → durangoko ekonomia egiten dituen sektorearen portzentaiarekin estimazioak haien biztanlerian, (adibidez, durangon zerbitzuak ekonomiaren %70 bat bada, biztaliaren segmentu langileen portzentaia handi bat (%70-50 artean) bezero posibletzat hartuko ditugu).

AMIA MATRIZEA

	Positiboak	Negatiboak
Barne-jatorria	Indarrak: Psikologo lizentziatuak ditugu Merkea da	Ahuleziak: Ez gara ezagunak eta berriak gara Onlineko zerbitzua garez baliteke erosleak internet arazoak izatea
Kanpo-jatorria	Aukerak: Pandemia eta geroko beharra Gizarte-segurantzako psikologoen kalitatea/kantitatea hobetuz izan liketeke, eta pribatuak oso garestiak dira	Mehatxuak: Nahiz eta merkea izan krisia dela eta baliteke ordaindu ahal ez izatea. Psikologoak soldata handiagoa eskatu ahal dute krisia dela eta.