

Merkatuaren segmentazioa: Gure bezeroak adin guztietakoak izan daitezke. Baina batez ere, gure bezeroek jateko denbora asko ez duten pertsonak izango lirateke, baina osasuntsu jan nahi dutenak ere. Horrez gain, euskaldunak ez diren pertsonak ere gure bezeroak izan daitezke; izan ere, euskal janaria modu erakargarri eta moderno batean jateko aukera izango dute. Hemen modu argiagoan aurkezten ditugu gure bezero nagusiak:

1. Gazte unibertsitarioak: askotan, jateko denbora eskasa daukate. Gainera, orain unibertsitatean dagoen belaunaldia oso kontzientziatuak daude elikadura osasuntsuarekin, baina aldi berean, oso karakter alferra daukate. Hortaz, gure zerbitzuak primeran datorkie.
2. Bulegoetan lan egiten duen jendea: bulegoan lan egiten duen jendeak askoak ez dauka denbora gehiegirik bazkaltzeko, hortaz gure zerbitzu azkarrekin arazo hori konponduko genioke.