

3-Merkatuaren segmentazioa.

Gure bezeroak enpresa ertain eta handiak dira, batez ere erosteko ahalmen handikoak. Enpresa mota hauetan langileek neke edo akidura mental zein fisikoak pairatzen dituzte, presioa naberrana delako. Gure proposamenaren bitartez, lanaldi gogorra euki duten langileek atsedena hartu ahal izango dute eta hurrengo txandetan ahalik eta modu eraginkorrean jardungo dute.