



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Teniendo en cuenta los productos que ofrecemos en Mold It, estos serían sus clientes potenciales:

- **Los moldes**, irán principalmente dirigidos a todas aquellas empresas que busquen producir un producto a partir de un molde.
- El **filamento de las botellas recicladas**, irá dirigido a todas aquellas personas que dispongan de una impresora 3D, ya sean personas que simplemente buscan crear diseños propios o a empresas dedicadas profesionalmente a la impresión.
- Por último, las **impresiones 3D** irán dirigidas a todas aquellas personas que quieran una pieza impresa en 3D. Ya sea venta individual o a empresas.

Hemos concluido que nuestra empresa está preparada para entrar al mercado de manera competente, es verdad que ya hay competencia, existen empresas que crean moldes, pero pocas lo hacen a base de materiales reciclados de botellas de plástico, al igual que con la venta del filamento.

Ofrecemos productos especiales, del que pocas empresas disponen, por lo que nuestra empresa tiene lo necesario para conseguir notoriedad.