

# PROPUESTA DE VALOR

El protector de caídas es un cinturón que sirve para las personas que sufren caídas habitualmente. Cuando el cinturón detecta una posible caída, la bolsa se hincha y tiene una función similar de un Airbag. Una caída puede causar a una persona patologías bastante graves, muchas personas sufren de estas.

Al año 37,3 millones de personas sufren caídas y todos ellos necesitan una atención médica. Se calcula que cada año se producen 646.000 muertes por caídas y por ese motivo la empresa PROTECTORFALLS ha decidido evitar que las personas sufran tanto, creando un cinturón que permitirá facilitar la vida a muchas personas. Cuando el aparato detecta que la persona puede sufrir una pérdida de equilibrio haciendo descender el cuerpo al suelo, se abre una bolsa de consistencia dura y a la vez blanda, que previene a la víctima de sufrir golpes ya que cae encima de la bolsa sin causarle dolor.



PROTECTORFALLS se compone de una bolsa creada con los mejores materiales de diferentes consistencias que protege todo tipo de caídas.

La disponibilidad de este nuevo protector de caídas va a ser ilimitada ya que la bolsa utilizada para la caída se podrá reutilizar para la próxima caída, se podrá cambiar de bolsa cada día.

Las prestaciones que va a dar este nuevo protector de caídas van a ser increíbles para la vida cotidiana de los ancianos. Con este nuevo producto se evitará tener miedo, aseguraremos que las personas con una reducción física que les limita a desplazarse con miedo ya que sufren algunas patologías, le permitiremos salir fuera, salir fuera y no tener miedo de sufrir una caída, no golpearse la cabeza, no sufrir ninguna fractura o lo más difícil de todo, prevenir muertes.

Para las personas que por desgracia han sufrido una caída muy importante y se han quedado sin conocimiento se ha pensado en crear un aparato para detectar los movimientos de la persona. Dentro del cinturón se aplica un aparato, este aparato se encarga de detectar los movimientos de la víctima, cuando la víctima esté más de 6 minutos sin moverse el aparato manda un mensaje al 112.

También tiene un GPS y para los servicios de emergencia sería más fácil saber donde se encuentra el paciente. El GPS va a estar integrada dentro del cinturón para que los servicios de emergencia sepan en todo el momento donde se encuentra el cinturón.

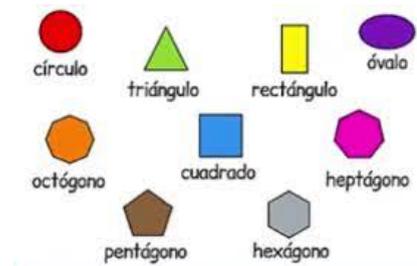
El diseño se creará de todo tipo de colores, para que elijan los clientes.

Existen diferentes tipos de bolsas para las diferentes edades.

Existen diferentes medidas para las distintas edades con un precio económico.

En cada grupo de edades se dividen en tamaños desde la más pequeña hasta las más grandes.

Los modelos pediátricos se pueden personalizar, añadiendo un grafiado de figuras geométricas siendo de diferentes colores dependiendo el gusto del niño o bien del tutor legal.



# SEGMENTACIÓN

Los clientes más frecuentes son las personas mayores, de la tercera edad. Son personas inestables por la edad y sufren problemas de movilidad, ellos son las personas que sufren caídas frecuentemente y son los mejores clientes para la empresa de **PROTECTORFALLS**.

El cinturón, se adapta a las circunstancias de todo tipo de persona, facilita la protección anticaídas para la prevenir de daños.

El producto varía dependiendo de la edad y tamaño:

Pediátricos. De 0-12 (S, M, L.)

Personas jóvenes/adultos. De 12-50 (XS,S,M,L,XL, XXL.)

Personas de edad avanzada. Más 50 (XS,S,M,L,XL, XXL.)

<b>0 a 12 años</b>	<b>12 a 50 años</b>	<b>50 o más años</b>
<b>-Desde 40€ a 50€</b> S/ M/ L	<b>-Desde 30€ a 40€</b> XS/ S/ M/ L/ XL/ XXL	<b>-Desde 20€ a 30€</b> XS/ S/ M/ L/ XL/ XXL

El tamaño de las bolsas de protección varía. Los pacientes pediátricos tienen bolsas más pequeñas ya que su altura y su peso es más reducido que las personas mayores. Para jóvenes/adultos el tamaño es más grande. Y para más de 50 son todavía más grandes.

Una característica es que los cinturones tienen diferentes colores para que se diferencian dependiendo de las tallas.

Los niños también son víctimas de sufrir caídas frecuentemente, la empresa ha creado cinturones pediátricos, que son diferentes medidas acorde con el tamaño de cuerpo para los niños, con más colores y más variedad de tamaños.

# ASOCIACIONES CLAVE

Los principales socios para la empresa necesitan los cinturones, pero la empresa ha pensado en distribuir los cinturones en diferentes sitios, Ortopedias, farmacias entre otras ya que son los medios más eficaces.

Las tiendas de Ortopedia son muy importantes para el funcionamiento de la empresa y para los beneficios. Gracias a ellos la empresa puede funcionar y puede fabricar más cinturones para todos los clientes.

La empresa realiza alianzas estratégicas con otras empresas para que los beneficios aumenten, y poder garantizar la estabilidad de la empresa.



Los riesgos que puede llegar a tener PROTECTORFALLS con las demás empresas es que si no tiene un buen rendimiento y unas ganancias e ingresos, las tiendas no tendrán un interés para la colaboración con PROTECTORFALLS.

Para poder reducir los posibles riesgos PROTECTORFALLS tiene que optimizar sus objetivos.

PROTECTORFALLS puede adquirir conocimientos para poder dar a conocer el producto en las tiendas mencionadas anteriormente.

Tanto en farmacias como en ortopedias existe nuestro producto, de manera que el cliente puede acceder.

Es imprescindible la buena relación con los socios, ayuda a mantener la empresa en buen estado.

La colaboración con las diferentes asociaciones clave conlleva al funcionamiento eficaz para el rendimiento óptimo de la empresa, esto conlleva al progreso y avances de la empresa.

# FUENTES DE INGRESOS

La empresa ha comprado una tienda para poder vender los cinturones, el pago es en efectivo, por bizum o con tarjeta. Un cliente va a la tienda a comprar un producto y la empresa gana beneficios, con ese método vienen ingresos por pago único.

PROTECTORFALLS tiene métodos para conseguir ingresos por pagas recurrentes, venden su producto a diferentes empresas para ganar beneficios y poder vender más productos.

La empresa utiliza métodos más recurrentes para conseguir el buen funcionamiento, así como; tecnología innovadora, empresas de limpieza.. entre otras muchas.

Existe la opción de pagar a cuotas el producto; durante tres meses, en tres pagos. Con está opción sale una cantidad más elevada de precio ya que no se realizan en un único pago, pagando intereses.

Las devoluciones por internet se realizan mediante correos. Para hacer la devolución del producto, el dinero no se devolverá a la cuenta directamente, se da un vale de descuento con el importe del producto quitando tres euros de comisión.

A partir de cincuenta euros no hay que pagar gastos de envío, siendo una cifra menor, el cliente es responsable de los gastos de envío.

En PROTECTORFALLS hay comisionistas que dan a conocer el cinturón anticaídas por los medios de márketing, también se extienden por otros países cercanos para comercializarlo y que se extienda el producto.

En los cinturones, aparece la marca de agua de la fábrica de cinturones y por ello se les cobra el importe correspondiente por la aparición de dicha empresa.



# CANALES

Se va a promocionar por medio de redes sociales con el fin de que se difunda entre jóvenes, ya que les puede ser útil y a sus familiares, por si necesitan este recurso.



También se entrega un folleto con toda la información del producto a las residencias, a los hospitales y centros cívicos, ya que son las personas que más riesgo sufren. El folleto consiste en una infografía con la foto del producto para poder especificar de forma específica toda la información y objetivo del producto.

Este canal indirecto es para que colaboren en el proyecto otras empresas que quieran ayudar a PROTECTORFALLS para que sus movimientos de venta sean mejores. Esto dará un equilibrio correcto en el canal indirecto para las ventajas y poder maximizar las ventas.

En este canal indirecto consta sólo de dos entidades: el fabricante y el consumidor final.

El fabricante (PROTECTORFALLS) crea los productos para que se puede vender en diferentes tiendas asociadas.

En este caso no habrá contacto entre el fabricante y el consumidor.

El canal indirecto será de mejor uso ya que los costos iniciales son menos altos que en el canal directo.

La desventaja es que puede llegar a tener este canal indirecto puede ser que los productos pasan unos tiempos más largos hasta llegar al consumidor final cuando intervienen muchos intermediarios en el proceso.

La ventaja que tiene, es que los productos llegan más lejos, por lo que el impacto en el mercado es mayor y hay un aumento del STOCK por parte del fabricante.

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para poder llegar a los clientes y que los clientes vayan a PROTECTORFALLS se llevará a cabo la co-creación. La empresa PROTECTORFALLS aumentará el rendimiento de la inversión, mejorar la comprensión del cliente y mejorar la calidad de servicio.

Con la co-creación, la empresa PROTECTORFALLS llega al punto máximo de su objetivo. Colaborando con las tiendas asociadas para dar a conocer el producto.



Cuando se entrega el producto al cliente, la entrega será un autoservicio hacia el cliente para que puedan ver los tipos de bolsas para poder elegir sus características necesarias en base a sus vidas y necesidades.

PROTECTORFALLS tiene una página web para los que no puedan hacer el autoservicio. La página web tiene 3 apartados; Edades, Colores y Tamaños. Los clientes pueden enviar un correo electrónico o hacer una llamada.

**Correo electrónico=** [protectorfallsonline@gmail.com](mailto:protectorfallsonline@gmail.com)

**Teléfono móvil=** 661234564

En la página web se puede hacer una suscripción de 5 euros, para poder obtener todos los tipos de ofertas, regalos, colores exclusivos etc...

Esta suscripción solo se puede pagar mediante una tarjeta de crédito.

Instagram es la aplicación para publicar todos los nuevos modelos, colores, historias con los clientes satisfechos para que los demás usuarios confíen más en PROTECTORFALLS.

Twitter se utiliza para las relaciones con los clientes y empresa a través de mensajes rápidos y frecuentes, PROTECTORFALLS publica también fotos, videos, enlaces y textos.

PROTECTORFALLS consigue más seguidores por todo el mundo para poder obtener colaboraciones de empresas.



# RECURSOS CLAVE

Los elementos más importantes de la empresa están agrupados y organizados por categorías con el propósito de producir o intercambiar bienes o servicios.

Los recursos físicos que utiliza la empresa PROTECTORFALLS incluyen:

Instalaciones, oficinas, terrenos, maquinarias, equipos y herramientas. Todos los recursos físicos son importantes para que la empresa siga funcionando y que tenga

beneficios, los materiales son de última generación para garantizar la mejor calidad para los clientes.



PROTECTORFALLS será la única marca en el mercado, la empresa hará un contrato de exclusividad o una base de datos de clientes que confieren una ventaja por el simple

hecho de ser los únicos. Todo lo mencionado anteriormente sería muy efectivo para la empresa, para que los clientes confíen en él y dar la imagen de ser los únicos.

Desde las oficinas, hacen los encargos por la web, van directamente a producción y el punto de entrega para recogerlos es en la tienda oficial de manera presencial o por medio de correos, llevando el paquete con el cinturón directamente al hogar de residencia del cliente.

Los trámites de pago se hacen mediante transferencia bancaria o bizum siendo una compra online y en tienda oficial se paga a mano o con tarjeta de crédito. Los administradores de la fábrica Protector Falls se encargan de las cuentas.

Dentro de la empresa hay un departamento en el que hay un gestor con todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella que llevará el nombre de Recursos Humanos. Esto incluirá desde el reclutamiento, selección de personal, contratación etc... Se encarga del control de personal, lo que tiene que realizar cada trabajador que esté contratado en PROTECTROFALLS.

# ACTIVIDADES CLAVE

En la fábrica PROTECTORFALLS ubicada en Betoño, se encuentra un laboratorio el cual cuenta de 20 trabajadores especializados en la creación de bolsas de aire en las que se comprueba el funcionamiento eficaz de las bolsas. Las bolsas de aire se van a producir en la misma empresa, en la zona dedicada a la fabricación específica de las bolsas de aire.

En la fábrica, se encuentran las oficinas las cuales constan de empleados contratados, un total de 14 administradores que se encargan de realizar y recibir llamadas de atención al cliente, de la gestión de datos, donde se realizan facturas y las nóminas, todos los contratos y trámites financieros desde la misma.

Los cinturones se crearán en Caddies, es una fábrica de creación de cinturones que se encuentra en (Canet d'adri 8, Pol.Ind. Domeny, 17007 | Girona (Spain). Trabajan para PROTECTORFALLS. Son cinturones elásticos y lavables de nylon muy cómodos con la sensación de no llevar nada puesto.

Una vez terminado el cinturón, mediante DHL, llevan el producto a la fábrica PROTECTORFALLS dónde se termina de formar el protector de caídas.

El último paso para la creación del producto, se realiza en la sección de creación, esta sección consta de 20 empleados se encargan de dejar el cinturón anticaídas

en el producto final; montado, en funcionamiento y a la perfección para realizarse el uso.



Los productos defectuosos, con deformaciones o no útiles, dejándolos apartados en una zona con los residuos restantes.

Trabaja junto a AFADO (Asociación de Fabricantes y Distribuidores de Ortopedia. Objetivos AFADO agrupa a las empresas fabricantes y distribuidoras de ortopedia líderes en España) en ella se promueve los cinturones anticaídas de protector falls.

Trabajan con las compañías farmacéuticas de España para que el producto se encuentre en cualquier farmaceutica.

Hay una tienda en Vitoria–Gasteiz en la calle Coronación N 13, en la que sólo se venden los cinturones anticaídas de PROTECTORFALLS como tienda oficial.

Hay un servicio de ventas externas de la empresa para comercializar nuestro producto, dándole un porcentaje con cada venta. Tanto en España como en el extranjero.

# ESTRUCTURA DE COSTES

PROTECTORFALLS utiliza una estructura de costes variables. Es difícil obtener siempre todos los materiales al mismo precio, los costes varían dependiendo de lo que los empresarios nos vendan su producto, eso genera que los costes no siempre sean lo previsto.

En función al coste que nos genere la compra del material, dependiendo de las empresas, el importe de venta del producto varía.

Los materiales constan de cinturones y bolsas anticaídas.

El sueldo de los trabajadores, los gastos etc... es un porcentaje de gastos de los ingresos para cubrir el salario de los trabajadores y gastos genéricos hacia la empresa.



Tiene unos costes más secundarios pero importantes, para poder llegar a los clientes tiene que utilizar su propia página web, Instagram, Twitter y utilizar sus propios folletos para dar a conocer el producto y hacer llegar dicha información a la población,

Todo esto tiene un coste, habiendo un progreso progresivo gracias a los clientes, de esta manera se adquieren dichos objetivos y los costes no son un problema para la empresa, y con el progreso previsto es más fácil hacer negocios.

PROTECTORFALLS destaca su economía en escala ya que si se expande mucho por el país o internacionalmente se reducen esos gastos, esto hace que, cuanto más se produce, el coste que tiene la empresa por fabricar un producto es menor.