



RELACIONES CON LOS CLIENTES

La imagen del hotel tendrá que ser muy pulcra, de buena imagen corporativa y eficaz en cuanto a la capacidad de respuesta.

La confiabilidad será segura y de buena comunicación.

Destacará la atención al cliente con cortesía, atención rápida y comprensión ante los servicios prestados hacia ellos.

Todo esto concluirá una alta demanda de clientes y servicios, por lo que la ausencia de riesgo será menor, ya que obtendremos mayor rentabilidad.