

ESTRUCTURA DE COSTES

PROTECTORFALLS utiliza una estructura de costes variables. Es difícil obtener siempre todos los materiales al mismo precio, los costes varían dependiendo de lo que los empresarios nos vendan su producto, eso genera que los costes no siempre sean lo previsto.

En función al coste que nos genere la compra del material, dependiendo de las empresas, el importe de venta del producto varía.

Los materiales constan de cinturones y bolsas anticaídas.

El sueldo de los trabajadores, los gastos etc... es un porcentaje de gastos de los ingresos para cubrir el salario de los trabajadores y gastos genéricos hacia la empresa.



Tiene unos costes más secundarios pero importantes, para poder llegar a los clientes tiene que utilizar su propia página web, Instagram, Twitter y utilizar sus propios folletos para dar a conocer el producto y hacer llegar dicha información a la población,

Todo esto tiene un coste, habiendo un progreso progresivo gracias a los clientes, de esta manera se adquieren dichos objetivos y los costes no son un problema para la empresa, y con el progreso previsto es más fácil hacer negocios.

PROTECTORFALLS destaca su economía en escala ya que si se expande mucho por el país o internacionalmente se reducen esos gastos, esto hace que, cuanto más se produce, el coste que tiene la empresa por fabricar un producto es menor.