

# SEGMENTACIÓN

Este producto va dirigido a todo personal sanitario, tanto hospitalario como extrahospitalario, debido a que los que van a utilizar esta mascarilla son los pacientes de dicho personal sanitario, esta empresa ha decidido segmentar las mascarillas de esta forma:

Dispondrá de una mascarilla para adultos, que constará de un tamaño más grande y color diferente a las mascarillas pediátricas.

La empresa Sanitaryline ha creado una mascarilla dirigida a los niños, ya que por su aspecto físico y condiciones no les llega el suficiente oxígeno y necesitan una mascarilla únicamente para ellos.

Para diferenciar una de otra, utilizaremos un color diferente en cada una de las dos mascarillas.

- **Verde (adultos)**: esta mascarilla, al contrario que la mascarilla pediátrica, es de un tamaño mayor, posee el color verde para su fácil distinción, acomoda una almohadilla en su interior para mayor comodidad.
- **Azul (pediátrica)**: esta mascarilla obtiene un tamaño menor a la de adulto, el color azul para saber diferenciarlas bien de la azul y no tener la posibilidad de confusión. Esta mascarilla, en diferencia con la de adultos, no posee esa almohadilla.

La mascarilla va destinada al usuario (paciente) aunque se venda a hospitales, ya que más tarde el personal sanitario va a administrar oxígeno a los pacientes que lo necesiten, la empresa ha decidido seguir la estrategia de segmentación concentrada. Con esta estrategia, la empresa trata de quedarse con un único segmento destinado a pacientes/clientes que vayan a utilizarla, para acoplar el producto a sus necesidades.