

ACTIVIDADES CLAVE

La actividad clave de la empresa será la gestión, mantenimiento y la promoción de la app. Las actividades de gestión y promoción de la app son actividades no externalizables ya que se hacen dentro de la propia empresa. El mantenimiento es una actividad no externalizable ya que se lleva a cabo dentro de la propia aplicación.

La gestión de la aplicación la hacen trabajadores de la propia empresa, hay dos o tres trabajadores que se encargan de gestionarlo, serán trabajadores especializados en ese aspecto que tienen su propio contrato con la empresa y se lleva a cabo desde dentro de la propia empresa, es decir, la hacen trabajadores de la empresa dentro de esta misma ya que la gestión de la empresa se trata de que la aplicación siga entendiendo el mismo nivel y no caiga y siga teniendo esas relaciones con los patrocinadores de esta misma empresa.



El mantenimiento es algo que se hace desde dentro de la empresa un equipo de informáticos, el mantenimiento se trata de hacer ciertas comprobaciones periódicamente de la propia aplicación, para comprobar si podría tener algún fallo y así poder repararlo.

La promoción se lleva a cabo en diferentes webs que la empresa paga para que hagan dicha promoción. La promoción se lleva a cabo en los carteles publicitarios de sitios donde se va a poder usar la aplicación, así como en webs que tengan repercusión a nivel mundial.

Hay también encargados de las ventas de la aplicación a otras empresas para que esta pueda ser utilizada en dicha empresa o entidad pública. Estos trabajadores también cuentan con contrato con la empresa y llevarán a cabo las ventas dentro la empresa.