

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para poder llegar a los clientes y que los clientes vayan a PROTECTORFALLS se llevará a cabo la co-creación. La empresa PROTECTORFALLS aumentará el rendimiento de la inversión, mejorar la comprensión del cliente y mejorar la calidad de servicio.

Con la co-creación, la empresa PROTECTORFALLS llega al punto máximo de su objetivo. Colaborando con las tiendas asociadas para dar a conocer el producto.



Cuando se entrega el producto al cliente, la entrega será un autoservicio hacia el cliente para que puedan ver los tipos de bolsas para poder elegir sus características necesarias en base a sus vidas y necesidades.

PROTECTORFALLS tiene una página web para los que no puedan hacer el autoservicio. La página web tiene 3 apartados; Edades, Colores y Tamaños. Los clientes pueden enviar un correo electrónico o hacer una llamada.

**Correo electrónico=** [protectorfallsonline@gmail.com](mailto:protectorfallsonline@gmail.com)

**Teléfono móvil=** 661234564

En la página web se puede hacer una suscripción de 5 euros, para poder obtener todos los tipos de ofertas, regalos, colores exclusivos etc...

Esta suscripción solo se puede pagar mediante una tarjeta de crédito.

Instagram es la aplicación para publicar todos los nuevos modelos, colores, historias con los clientes satisfechos para que los demás usuarios confíen más en PROTECTORFALLS.

Twitter se utiliza para las relaciones con los clientes y empresa a través de mensajes rápidos y frecuentes, PROTECTORFALLS publica también fotos, videos, enlaces y textos.

PROTECTORFALLS consigue más seguidores por todo el mundo para poder obtener colaboraciones de empresas.

