

CANALES

Se utiliza un canal de comunicación para que la aplicación se dé a conocer a través de distintas páginas de internet o redes sociales, mediante un canal directo. Se hace publicidad de la aplicación en redes sociales mediante anuncios para darnos a conocer.

Se paga a algunas páginas de internet y aparece nuestra aplicación en ciertos apartados como publicidad de la aplicación para que la gente conozca y sepa de la página.

Los canales asociados, son el tipo de canales que se utilizan para que la aplicación se dé a conocer, genera menos beneficios, debido a que pagamos comisiones a los canales asociados por la publicidad pero con este tipo de canal se alcanza un número de clientes mucho mayor.

Existen canales de venta como anuncios en motores de búsqueda o canales de venta con programas afiliados. Estos programas afiliados divulgan nuestra plataforma a cambio de una comisión, para ello existen contratos con empresas donde se tenga que localizar un punto concreto. Con este método hacemos que se conozca a la página internacionalmente, en aeropuertos, locales, lugares públicos...etc.



La aplicación se dirige a los clientes de forma directa mediante encuestas que se pueden realizar en la propia aplicación para que los clientes evalúen esta misma y también se puede dejar comentarios si no se está satisfecho con el servicio. Al conseguir un contacto directo con el cliente hace que este mismo sienta más cercanía ya que tiene libertad de expresión y la opción de escribir un comentario si se tiene alguna queja.

Los canales digitales son lo que caracteriza a esta aplicación ya que tanto encuestas como comentarios se hacen digitalmente.