

## INGRESOS

La empresa cuenta con diferentes fuentes de ingreso pero la fuente de ingreso principal es nuestra aportación económica y también contamos con los ingresos de la publicidad que hará la página, dentro de esta misma sobre los lugares que se pueden visitar o publicidad de otros productos. Otra fuente de ingresos de la empresa serán los locales o lugares que quieran adherirse a la aplicación. Estos locales pagarán una comisión al mes por la publicidad de dicha aplicación.

Las empresas o entidades públicas que quieren incorporar la aplicación a sus establecimientos o lugares públicos deben abonar una cantidad por dicho servicio. Los lugares con mayores dimensiones tienen que abonar una cantidad mayor que los pequeños. Los pagos se realizan de forma anual.

La publicidad de los lugares u otros productos serán el 40% de los beneficios de la empresa ya que dichas webs, establecimientos o lugares públicos pagarán un % al mes por la publicidad ofrecida por la aplicación.

Las primas por suscripción que pagan los usuarios que tiene la página da el 30% de los beneficios, es una suscripción de 1,99 euros al mes, 15 euros para la suscripción de seis meses y de 22 euros para un año completo, para hacerla accesible a todo tipo de público. Debido a los puntos que se acumulan por el uso de la aplicación hay situaciones en las que las suscripciones sean más bajas ya que esto hace que al usuario se le rebaje el precio de la siguiente suscripción.

Serán ingresos recurrentes ya que los pagos no serán fijos. Los anuncios no se cobrarán de manera fija, habrá webs, establecimientos o lugares públicos a los que la aplicación hará publicidad que irán pagando dicha publicidad a plazos. Las suscripciones en cambio los usuarios efectúan en un pago fijo, ya una suscripción de un mes de seis meses o de un año.

Los precios son dinámicos ya que la publicidad dependiendo de la marca a la que se le de publicidad nos paga más o menos dinero eso quiere decir que los precios de la publicidad se dan en la aplicación y son dinámicos dependiendo de la repercusión nivel global de la web, establecimiento o lugar público.

Los ingresos de las suscripciones son dinámicos ya que hay situaciones o meses donde la aplicación ofrece ofertas y descuentos en precios de la suscripción por lo que no son precios fijos.