

SEGMENTACIÓN

El producto está dirigido a todo tipo de público, de cualquier edad y profesión incluyendo empresas.

El público valora la rapidez y eficiencia de el producto, se valora las diferentes características que tenga dependiendo del cliente, ya que se adaptará a él y al lugar donde se quiere utilizar.

El producto se basa en crear un mapa virtual y un seguimiento directo de todas las zonas de los diferentes lugares. Teniendo en cuenta cada lugar el mapa virtual tiene dentro de cada lugar si tiene acceso a más o menos zonas.

El funcionamiento de la App podrá ser utilizada en todo el territorio Español ya que tendremos acceso a la mayoría de zonas dejando a parte los recintos religiosos.

El producto no separa a los clientes por un mercado de grupos. Ya que este producto está adaptado a todo tipo de edades. Todas las características y necesidades han sido tenidas en cuenta. Teniendo en cuenta de que al tratarse de una App y deberá ser utilizada por un dispositivo tecnológico al cual niños, jóvenes y adultos tienen acceso.

Esta App está dirigida a los clientes con un estilo de vida cuya finalidad es conocer lugares, descubrir recintos y encontrar locales.

Segmentamos los lugares de la siguiente manera:

- Aeropuertos: Aviones.
- Centros comerciales: Tiendas, oficinas.
- Hospitales: Instalaciones, salas de quirófanos etc.
- Estaciones de autobuses.
- Estaciones de tren.
- Centros educativos.
- Hoteles.
- Parques de atracciones.
- Museos.
- Puertos: barcos, ferrys.
- Estadios.

El objetivo de la App es satisfacer las diferentes necesidades de cada empresa sin tener que perder el tiempo.