

5. KANALAK

Easyikasi aplikazioan, zerbitzu online bat emango dugunez, komunikazio kanalak eta salmenta kanalen bitartez iritsiko gara gure bezeroengana. Kanal hauek integratzeko modua bezeroen ohiturekin hau da; ikasleek zalantzak dituztenean edo beraien ikasketak korapilatsen hasten direnean, partikularra edo horrelako lekuetara joan beharrean, gure aplikaziora sartzea. Banaketa, komunikazio eta salmenta kanalen artean, errentagarriak komunikazioarena eta salmentarena izango dira. Gure zerbitzua online izango denez, eta ekintzak interneten bitartez egingo ditugunez hauek dira errentagarriak. Gure proiektua gure bezeroei helarazteko institutueta edo erakunde publikoetan Ander, Hegoi edo Julen joango gara gure aplikazioa jendeari ezagutaraztera gure bezero berriak izan ahal direnei. Baita ere beste motatako propaganda jarriko dugu, hala nola; kartelak jarriko ditugu, Instagrameko kontu bat sortuko dugu eta



bertan gure enpresa ezagutarazten saiatuko gara, Youtubeko kanal bat sortu eta bertan bideoak eta reels-ak publikatuko ditugu, laburbilduz, gaur egunean erabiltzen diren sare sozial gehienak erabiltzen saiatuko gara. Azkenik, herri batzuetan hizketaldiak egingo genituzke, bai eta hizketaldi digitalak.

Sare sozialen kudeaketa hirurek eramango genuke, bakoitzak bi aplikazioen kudeaketa eramaten, hala nola; Julenek Youtube eta

Facebook, Anderrek Tik-Tok eta Twitter, eta azkenik Hegoik Instagram eta Pinterest.

Hizketaldiak egiterako momentuan ere hirurak hartuko genuke parte, bakoitzak herri desberdin batean hizketaldia ematen, salbuespen txiki batekin, herri edo hiri handietan batzuetan hirurok joango ginakeela hizketaldi berdinerara edo hirurak joango ginela hiri berdinerara, baina areto desberdinetan emango genituzke hitzaldiak.