

Relaciones

Mediante las redes sociales, Anti-Stress room se da a conocer y de esta manera atraerá más clientes.

Anti-Stress room mantiene un trato cercano y honrado con los clientes. El servicio ofrecido por la empresa es innovador, no es rutinario, creamos eventos según: La festividad (Navidad, Halloween...), algún clásico o derby de fútbol, como por ejemplo Deportivo Alavés contra Athletic Club, Rojos contra Azules (Dos participantes, uno de rojo y otro de azul, el que más puntos obtiene rompiendo objetos, gana). Cajas sorpresas (Contienen bonos de descuento o diferentes objetos los cuales podrán ser destruidos, se encuentran en las diferentes cajas que están ubicadas por diferentes rincones de la habitación). Si el cliente tiene alguna clase de problema podrá contactar con atención al cliente mediante un gmail o si así lo prefiere llamar en las horas establecidas. En la web habrá un apartado en el que están redactadas las preguntas más frecuentes entre los consumidores.

Anti-stress ofrece suscripciones mensuales ofreciendo una variedad de descuentos, en los diferentes aspectos a la hora de contratar una habitación. Dicho descuento se obtiene dependiendo de la suscripción que contrate

Se les ofrece a los clientes participar en un video promocional, esos videos se suben a diferentes redes sociales con fines de promoción.

Suscripciones:

Suscripción Basic: (La suscripción estará más dirigida a gente que quiera tener un gasto no muy elevado)

La suscripción les ofrece un descuento de hasta un 20% de descuento en todo los gastos al contratar una habitación. Dicho porcentaje aumenta dependiendo de la cantidad de habitaciones que contrate un mes:

Contratar 2 habitaciones: 5%

Contratar 4 habitaciones: 10%

Contratar 6 habitaciones: 20%

Dicho descuento se le aplicará si contrata dichas habitaciones al mismo tiempo.

Suscripción Gold: (La suscripción está dirigida más a un tipo de cliente con un gasto más elevado)

La suscripción les ofrece un descuento de hasta un 40% de descuento en todo los gastos al contratar una habitación. Dicho porcentaje aumenta dependiendo de la cantidad de habitaciones que contrate un mes:

Contratar 2 habitaciones: 10%

Contratar 4 habitaciones: 20%

Contratar 6 habitaciones: 40%

Dicho descuento se le aplica si contrata dichas habitaciones al mismo tiempo.