

Canales

Anti-stress room se difunde mediante redes sociales y en periódicos locales. Se da a conocer mediante charlas digitales y charlas presenciales.

En las épocas de máxima demanda, Anti-stress room hace una publicidad de máxima difusión. La publicidad en redes sociales es a nivel local para llegar a las zonas cercanas a la ubicación de la habitación, se hace en las redes sociales más famosas como (instagram, twitter, twitch y tiktok). En caso de que no sea suficiente publicidad, planteamos hacer un pequeño anuncio de televisión para anunciar de forma más global la empresa, aparte se ponen carteles en la ciudad anunciando la apertura, con información sobre su ubicación y horario.

La contratación de los servicios de Anti-Stress room se hace mediante la web oficial de la empresa o en la tienda presencial.

Anti-stress room contrata a un especialista en marketing para hacerse cargo de las redes sociales (Instagram, Facebook, Web, Twitter, Twitch y TikTok). Ser el responsable de contestar todas las preguntas que les surjan a los clientes por dichas redes sociales.

- En **Instagram** se promociona mediante las personas públicas locales con mayor influencia social.
 - **Jon Guridi - @guridi14** (Centrocampista del Deportivo Alavés, equipo de segunda división Española)
 - **Antonio Sivera - @antoniosivera** (Guardameta del Deportivo Alavés, equipo de segunda división Española)
- En **Twitter** se llega al público contratando a gente con repercusión social para que den un mensaje positivo.
 - **Gavilán - @PapiGavi** (Famoso streamer de una audiencia media de de alrededor de 5.000 espectadores por stream)
 - **Ibai Llanos - @lbaillanos** (Famoso streamer de una audiencia media de de alrededor de 80.000 espectadores por stream)
- En **Twitch** se hará la promoción con anuncios mediante un algoritmo que rastree la ubicación de los espectadores para hacer la publicidad a los de la zona local.
 - **Nil Ojeda Álvarez - @NilOjeda** (Famoso streamer de una audiencia media de de alrededor de 7.500 espectadores por stream)
- En **TikTok** se llega al público contratando a personas con repercusión social para que promocionen positivamente al producto.
 - **Lucas Bojanich - @Lucasbojanich** (Famoso TikTok-er con unas visualizaciones medias de 700.000 visualizaciones)

Posibles relaciones:



Se crean varias cuentas en redes sociales, para publicitar y promocionar la empresa, en las cuentas se hacen sorteos, los primeros meses se hacen semanales y después mensuales.