

Ingresos

Los pagos de los usuarios solo se admitirán en pagos únicos. No se admiten los pagos a plazos ya que son pagos no muy elevados.

La mayoría de los ingresos es a raíz de las primas por uso, la venta de los artículos y el alquiler de la habitación. Se espera de que los clientes que escojan venir a nuestro local vengan a hacer el consumo completo, es decir, la contratación de los tres aspectos que tenemos, objetos de destrucción, utensilios de destrucción y la habitación, Se espera unos porcentajes de ingresos del 50-60% (OD 25% UD 15% Hab 20%)

Las suscripciones recurrentes serán uno de los apartados de los que anti-stress room recauda ingresos, en las suscripciones se espera unos ingresos del 2-7% de los ingresos totales

Suscripción Basic: (La suscripción estará más dirigida a gente que quiera tener un gasto no muy elevado)

La suscripción ofrece un descuento de hasta un 15% de descuento en todo los gastos al contratar una habitación. Dicho porcentaje aumenta dependiendo de la cantidad de habitaciones que contrate un mes:

Contratar 2 habitaciones: 5%

Contratar 4 habitaciones: 10%

Contratar 6 habitaciones: 15%

Dicho descuento se le aplica si contrata dichas habitaciones al mismo tiempo.

Suscripción Gold: (La suscripción estará dirigida más a un tipo de cliente con un gasto más elevado)

La suscripción ofrece un descuento de hasta un 30% de descuento en todo los gastos al contratar una habitación. Dicho porcentaje aumenta dependiendo de la cantidad de habitaciones que contrate un mes:

Contratar 2 habitaciones: 10%

Contratar 4 habitaciones: 20%

Contratar 6 habitaciones: 30%

Dicho descuento se le aplica si contrata dichas habitaciones al mismo tiempo.

Publicidad: Publicidad a locales cercanos mediante negociación, la empresa obtiene un beneficio económico a cambio de carteles por el local sobre dicha negociación. Con la publicidad se espera obtener un 10-15%

Franquicias: Anti-stress room está abierta a tener franquicias a lo amplio de la península. Se espera unos porcentajes de ingresos totales de 0-10%

