

Segmentación

Se dirige a un público muy concreto con todo tipo de poder adquisitivo, que carece de control de emociones, por esa razón la publicidad debe de estar acorde con el tipo de clientes, por esa razón la publicidad debe de ser complaciente con las necesidades de los clientes.

Los clientes deben de informar de sus enfermedades para tener conocimiento de ello y aconsejar según la enfermedad.

Anti-stress room tiene un mercado masivo, de modo que cualquier persona podrá contratar los servicios que se ofrecen.

Anti-stress room se dedica ha ayudar en la gestión de dichas emociones.

Los productos están distribuidos por varios aspectos y gamas dependiendo del poder adquisitivo que se pueda permitir el cliente, obtiene un producto con mayor o menor valor.

Estos son las diferentes gamas que se les ofrece a los consumidores:

Habitación 1: (Está dirigido a un público con intención de un consumo bajo)

Esta habitación tiene una temática neutra y precios low cost ya que no hay opción de elegir temática, por eso son precios accesibles para todo tipo de personas.

Habitación 2: (Está dirigida a un público con un consumo o intención de consumo más elevado)

Se ofrecen diferentes temáticas a elección del consumidor, con precios menos asequibles, está dirigido a un público con más nivel económico que el anterior

EXTRAS

Se les ofrece a los clientes unos pluses dentro de esta habitación, ya sea productos a destruir, tiempo extra o objetos de destrucción. (esto hace que el precio principal aumente dependiendo de qué pluses contraten).

TIEMPO: (Las sesiones están organizadas en turnos de 20 minutos)

- Min.(20 min) = 20€

En caso de contratar otra sesión adicional, se le restará 5€ por cada sesión contratada.

Productos a destruir (Los precios varia del tamaño del producto)

- Pequeños (2)
- Medianos (2)
- Grandes (2)

El valor del objeto que escoge el cliente le sumaremos el 40% para conseguir ganancias de la venta.

Suscripciones:

Suscripción Basic: (La suscripción estará más dirigida a gente que quiera tener un gasto no muy elevado)

La suscripción les ofrece un descuento de hasta un 20% de descuento.

Dicho descuento se le aplica si contrata dichas habitaciones al mismo tiempo.

Suscripción Gold: (La suscripción está dirigida más a un tipo de cliente con un gasto más elevado)

La suscripción les ofrece un descuento de hasta un 40% de descuento.

Dicho descuento se le aplica si contrata dichas habitaciones al mismo tiempo.

Objetos de destrucción:

Martillo, Bate aluminio, Hacha sin filo, Pala, Azada, Palo de golf, Hacha de defensa, Armas de airsoft, Bolas para tirar y Látigo.



Anti-stress room solo admite a mayores de 18. Para el control de dicha regla se les ruega a los clientes de que a la llegada al local dispongan del DNI físico auténtico, no se admiten fotos, fotocopias u otro método de verificación.