

ACTIVIDADES CLAVE

En nuestra empresa como en todas las demás tendremos que crear una serie de acciones de máxima prioridad, para que nuestro negocio pueda realizarse de una manera efectiva.

Cabe destacar, que si estas acciones no se realizan de una manera correcta / efectiva, nuestro negocio estaría desde el principio destinado al fracaso. Para que funcione de una manera correcta. Mantendremos a nuestros **socios y a nuestros empleados informados**, ya que son una parte indispensable para el funcionamiento de nuestra propuesta.

Se destacan los siguientes tipos de actividades claves:

- Investigación y desarrollo.**
- Producción.**
- Marketing.**
- Ventas y servicios al Cliente.**

Para empezar el departamento de **investigación y desarrollo** de nuestra empresa, debe de estar en contacto con el resto de las funciones de la empresa, así como producción, comercialización y ventas.

Investigaremos antes de producir nuestros productos, todos aquellos productos que nos podremos encontrar en el mercado, para así poder tener una idea global, en cuanto a lo que nuestra empresa va a llegar a ofertar.

Después de realizar esa investigación del mercado, nos pondremos a desarrollar nuestra idea tras obtener los resultados que nos encontremos en la fase de investigación inicial.



También haremos una actualización de los productos existentes, en donde la **I + D** examinará aquellos productos existentes, para ver si necesitan una evolución que se va a destacar por las necesidades que tienen los consumidores o los nuevos clientes, que puedan llegar a nuestra empresa.

Destacaremos un **control de calidad** en donde las empresas, porque se conocen las especificaciones del producto y son ideales para ver si todos los productos cumplen las normas de calidad que se establecen por las empresas.

Por último, vigilaremos las innovaciones y las nuevas **tendencias** de la industria, para asegurarnos que nuestro producto se mantenga al día con dichas tendencias.



B. Prioridades

1. Como primera prioridad creemos necesario en ser profesionales en nuestra profesión en especial la **producción de la planta y mantenimiento**, es decir, desde la germinación de la semilla, crecimiento de la misma y cosechar. De esta manera queremos ofrecer un producto de calidad.



2. Por otro lado, el proceso en la **manipulación** de la materia prima, **envasado, etiquetado y almacenamiento** en condiciones óptimas. Para conservar el producto en condiciones óptimas y no pierda calidad.

3. Otra actividad clave es la **venta y marketing** tanto vía online como físicamente, es importante para dar salida a nuestro producto.

4. En el **proceso de logística y distribución** colaboraremos con nacex (solo envíos) y con Correos Market, este último además de los repartos también ofrece servicios de marketing y venta en su correspondiente web. Está en estudio otras vías de comercialización online como herbarios online y Amazon. Todo ello para asegurar un buen servicio con el cliente.



NACEX

5. **Investigación y desarrollo** para mejorar e innovar en nuestros productos y estudiar el mercado.

6. La actividad referente a **tareas administrativas** contaremos con la ayuda de una gestoría que nos facilitará el trabajo y ahorraremos tiempo.