

En este apartado deberéis describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

Nos relacionaremos con nuestros clientes a través de las redes sociales y mediante una tienda física.



Redes sociales: Explicaremos mediante publicaciones qué beneficios, opciones de compra y que complementos o accesorios podemos añadirle al móvil, como fundas protectoras, cristales templados u otros productos. Unos meses antes de que salga al mercado, enviaremos el producto a algunas personas para que lo prueben y más tarde, cuando salga a la venta, darán

su opinión sobre el producto, compartiendo estas en nuestras redes sociales, para que los futuros compradores tengan una idea.

Tienda física: En nuestro local trabajarán dos personas, especializadas en este tipo de tecnología. A parte de vender los productos, también podrán resolver todas las dudas que puedan tener los clientes.

Publicidad: Para hacer llegar nuestro producto a las casas, repartiremos folletos en la calle y daremos una parte de ellos a correos con la finalidad de que los metan en los buzones.

