

ACTIVIDADES CLAVES:

- Los elementos más importantes para poder llevar a cabo el proyecto son la pertenencia de un local, para poder tener los diferentes recursos materiales de la empresa, también tiene una gran importancia los diferentes transportes para distribuir nuestros libros entre los diferentes puntos de venta o el servicio a domicilio, y por último los locales en los que se desarrollarán los diferentes materiales de nuestros productos como perfumerías.
- Las actividades clave que llevaremos a cabo serán:
- Buena coordinación entre trabajadores de nuestra empresa y distribuidores para lograr que nuestros productos salgan en los plazos previstos para que se distribuyan de forma adecuada a los puntos de venta.
- Estimular a los trabajadores para mejorar su rendimiento.
- Coordinación de los distribuidores con nuestra empresa para que los pedidos lleguen a tiempo para poder implementar y fabricar nuestros productos para ponerlos a la venta en el plazo previsto.
- La creación de una página web para que los clientes tengan más facilidades para obtener sus productos.
- Tener una buena imagen y hacer una publicidad efectiva mediante la propaganda u otros métodos.
- Aceptación de las críticas para encontrar nuestros fallos y corregirlos y así mejorar día tras día.
- A demás de estas actividades, necesitaremos un buen diseño de empresa y de los productos, para llamar la atención y atraer nuevos clientes.